

Keith Brideau Seizes Saint John

Keith Brideau spéculer sur Saint John

by/par Daria Cohen

Jeune et énergique, le promoteur du patrimoine Keith Brideau a adopté comme mission de « spéculer sur Saint-Jean » depuis qu'il fait de la promotion immobilière au Nouveau-Brunswick. Il a grandi dans le nord de la ville et a obtenu un diplôme en génie de l'Université du Nouveau-Brunswick (UNB), avec spécialisation en gestion des risques. Il n'a toutefois pas tardé à découvrir que sa passion était l'immobilier. Il a fondé sa première entreprise immobilière en 2007 et, peu de temps après, a cofondé le groupe Historica. Son expertise s'est avérée précieuse quand il s'est agi de sauver des bâtiments patrimoniaux délaissés et sous-utilisés de la ville. Souhaitant créer une véritable expérience de vie urbaine dans la haute-ville de Saint John – et y reconnaissant un créneau de marché méritant des investissements, il s'est attaqué à de grands projets de réaménagement.

Le portefeuille du groupe Historica est impressionnant. Il comprend un bâtiment en grès de style italianisant datant de 1878, sur l'historique rue Prince William, construit pour servir d'hôtel mais aujourd'hui aménagé pour des commerces, des bureaux et des résidences. Il y a aussi un bâtiment industriel de 1912 en brique de six étages où on trouve aujourd'hui une galerie d'art, des studios d'artistes et des spécialistes d'avant-garde de la technologie de l'information, le tout constituant un terrain fécond pour les idées. Il y a encore, dans la zone de conservation du patrimoine Trinity Royal, les anciens bâtiments Hayward et Warwick – la plus récente acquisition du groupe Historica – que Keith Brideau entend restaurer en vue d'un usage mixte.

« J'ai toujours su que ces bâtiments du patrimoine avaient un grand potentiel, dit-il. Je ne me rendais pourtant pas compte à quel point. Nous en sommes maintenant à nos septième et huitième bâtiments. »

Keith Brideau a reçu de nombreux prix prestigieux, y compris celui de l'immeuble résidentiel de l'année du groupe Uptown Saint John en 2010, le prix du jeune entrepreneur de la Chambre de commerce de Saint John en 2011 et un prix de jeune diplômé de l'UNB en 2012.

Quand il ne travaille pas à la renaissance de Saint John, il s'occupe au sein du comité consultatif de l'urbanisme de la ville et comme administrateur d'Uptown Saint John Inc.



Photos: Kelly Moss Photography

An energetic young heritage developer, Keith Brideau's mission statement has been "flip Saint John" ever since he became involved with real estate development in New Brunswick. He grew up in the Old North End of the city and obtained a degree in Engineering from the University of New Brunswick (UNB), specializing in risk management. But Keith soon discovered his passion lay in real estate and formed his first property business in 2007, co-founding Historica Group soon afterwards. His expertise proved invaluable when it came to saving the city's underdeveloped and underused heritage buildings. Motivated to create an urban living experience in Uptown Saint John, while recognizing a niche market worth investing in, Keith took on some big redevelopment projects.

Historica Group's portfolio is impressive. It includes a brownstone Italianate-style building dating to 1878 on historic Prince William Street originally built as a hotel and now used as a mix of commercial, office and residential space; a 1912 industrial six-storey brick building now home to an art gallery, artist studios and innovative IT specialists, all creating fertile ground for ideas; and the former Hayward and Warwick buildings in the Trinity Royal Preservation Area—Historica's most recent acquisitions—which Keith plans to rehabilitate for a variety of uses.

"I always knew there was a lot of potential in these heritage buildings," he says. "I just didn't realize how much. We're now on our seventh and eighth buildings."

Keith Brideau is the recipient of numerous prestigious awards, including the Residential Space of the Year Award from Uptown Saint John in 2010, the Board of Trade's 2011 Young Entrepreneur Award and a UNB Young Alumni Achievement Award in 2012.

When he is not contributing to the renaissance of Saint John, he keeps busy on the city's planning advisory committee and as a director of Uptown Saint John Inc.

