

Des feux à éteindre - La récupération Moncton au profit des jeunes à risque

Depuis plus d'un siècle, la caserne de pompiers n° 2 siège à l'ouest de Moncton (Nouveau-Brunswick). Il s'agit d'un bâtiment solide construit en brique rouge depuis qu'il a été inauguré en grande pompe le 15 septembre 1900.

Pendant 62 ans, il a servi de caserne de pompiers, symbolisant l'engagement des pompiers pouvaient atteler leurs chevaux et répondre à une urgence.

Après 1962, des membres de la famille Ford y ont ouvert une pharmacie axée envers la santé et le bien-être de la communauté.

La tradition de prestation de services à la communauté depuis 1962 a été poursuivie par le but lucratif Foyers de la jeunesse de Moncton inc. (FJM), desservant la communauté. Il a rouvert le bâtiment pour servir de guichet unique offrant des



La caserne de pompiers n° 2 était vide depuis trois ans avant le lancement du programme Youth QUEST.

No. 2 Fire Station sat vacant for three years before the Youth QUEST project began.

Toutes les photos sont de MYR.

m d'une caserne de pompiers de

angle des rues St-George et Robinson, au centre-ville de
sacré au bien-être et à la sécurité des résidents de Moncton
00.

la sécurité et la fiabilité. Il s'est dit qu'à l'époque, les
ence en 11 secondes pile.

armacie. Ils ont fondé leur entreprise sur un engagement

le 199, rue St-George se poursuit. En 2006, l'organisme sans
servant les jeunes à risque de tout le Nouveau-Brunswick, a
services aux jeunes sans abri et à risque.

par Mel Kennah

L'organisme Foyers de la jeunesse de Moncton inc. propose une vaste gamme de services visant à aider les jeunes à réussir. En 2002, il a lancé un programme appelé Youth QUEST (Quality, Understanding, Empowerment, Self-sufficiency and Transition) à l'intention des jeunes sans abri ou risquant de devenir sans abri.

À la même époque, dans le cadre de l'initiative fédérale pour les sans-abri, des recherches menées à Moncton ont révélé que les jeunes à risque ayant entre 16 et 24 ans ne recevaient guère d'attention. La toxicomanie, la prostitution, les démêlés avec la justice et le décrochage scolaire étaient tous à la hausse.

La nécessité d'un centre de ressources à guichet unique pour les jeunes à risque a été désignée comme une priorité. C'est ainsi qu'est né le concept de Centre de jeunes QUEST.

Le Centre de jeunes QUEST veut par-dessus tout créer des liens – entre les jeunes et la communauté, diverses personnes, des ressources nécessaires et leur propre potentiel.



Les briques ont été préservées et exposées dans les nouvelles cuisines.

The bricks were preserved and exposed in the new kitchens.

Il vise aussi la récupération – récupération de jeunes vies, en percevant les jeunes comme étant éventuellement aux prises avec des problèmes et non comme des problèmes eux-mêmes, en aidant à façonner un avenir prometteur et, dans certains cas, en sauvant véritablement des vies.

Le Centre de jeunes QUEST vise aussi la récupération d'un bâtiment historique viable qui a une longue tradition de service à la communauté.

Il y a eu trois phases distinctes au projet de Centre de jeunes QUEST : levée de fonds, construction et création de programmes.

FJM a rapidement compris que la seule façon d'assurer le succès du programme était d'établir des partenariats avec des donateurs publics et privés.

L'obtention de financement gouvernemental dès le début de la campagne de financement était essentielle pour susciter d'autres appuis. L'Initiative de partenariats en action communautaire a apporté 150 000 \$ du gouvernement fédéral, le gouvernement du Nouveau-Brunswick y a ajouté 380 000 \$ et la collectivité locale a contribué 234 500 \$ – soit au total presque la moitié des 1,3 million de dollars constituant l'objectif de la campagne de financement.

Un gestionnaire a été engagé et des consultants professionnels en levée de fonds ont été chargés de mettre au point une argumentation et un plan pour la campagne de financement. (Voir l'encadré Une cause à appuyer.)

Le succès de la levée de fonds exigeait de créer de solides liens avec les donateurs. FJM a recruté Francis McGuire, président-directeur général de Major Drilling, à titre de président de la campagne de financement. M. McGuire a fait bénéficier la campagne de ses idées, sa sagesse et ses relations. Son influence a aidé FJM à constituer un réseau de bénévoles efficaces et expérimentés.

Grâce à ce réseau, des partenariats ont rapidement été mis en place avec des entreprises locales, des fondations, des clubs sociaux et des entreprises nationales. L'appui du groupe Irving et de l'ancien premier ministre du Nouveau-Brunswick Bernard Lord a crédibilisé le projet et aidé à ouvrir des portes.

Trois clubs Rotary de la région de Moncton cherchant un projet communautaire pour souligner le centenaire de Rotary International se sont engagés à recueillir 230 000 \$ pour le Centre de jeunes QUEST, rehaussant encore l'élan donné à la



Les éléments intérieurs ont été démantelés avant de commencer la restauration.

The interior was dismantled before the restoration work got under way.

campagne. L'important apport financier du Rotary et son adhésion précoce au projet ont été vitaux. Ils ont aidé à valider le principe du Centre de jeunes aux yeux d'autres partenaires de la communauté.

Un emplacement central était essentiel au succès du projet. La caserne de pompiers no 2, bâtiment patrimonial désigné par la municipalité et situé au centre-ville, était vide depuis trois ans. FJM l'a racheté en 2003 pour 140 000 \$.

Reconnu pour son architecture d'inspiration italienne et ses détails de finition en brique, le bâtiment est le dernier survivant des quatre casernes de pompiers de briques initialement construites par la ville. Le Comité de sauvegarde du patrimoine de Moncton a approuvé les plans préparés par Architecture 2000. Il s'est d'ailleurs montré très attentif au projet, et a engagé l'expert-conseil en patrimoine Jim Bezanson pour qu'il collabore avec le Centre de jeunes QUEST et l'architecte à l'élaboration d'un plan de restauration de l'extérieur de l'immeuble.

Le démantèlement d'anciennes rénovations de l'intérieur, qui risquait d'être très coûteux, a été assuré par un don en nature de la Société John Howard. Cet

UNE CAUSE À APPUYER

Achat du bâtiment	140 000 \$
Amélioration / remise en état	660 000 \$
Frais divers	10 000 \$
SOUS-TOTAL	810 000 \$

Ameublement et équipement	90 000 \$
TOTAL - BÂTIMENT ET AMÉNAGEMENT	900 000 \$

Administration, campagne et gestion de projet	200 000 \$
Mise de fonds initiale / coûts de démarrage	250 000 \$

COÛT TOTAL DU PROJET	1 350 000 \$
-----------------------------	---------------------

arrangement s'est avéré mutuellement avantageux puisqu'il donnait à la Société un chantier pour son programme de formation de jeunes tandis que FJM recevait de la main-d'œuvre gratuite tout en soutenant des jeunes à risque.

En 2004, une équipe de jeunes du Programme de mise en liberté anticipée de l'Établissement Westmorland a travaillé au démantèlement pendant six mois, avec l'aide de formateurs en milieu de travail. Cette aide a été fournie par Newco Construction, qui a été chargée de gérer le projet et de réaliser tous les travaux de construction.

La restauration extérieure comprenait la préservation des fenêtres d'origine; la réparation des briques, et les éléments en bois ont été repeints dans une teinte de vert compatible avec celle utilisée en 1899. À l'intérieur, la hauteur des plafonds a été maintenue. Une grande part des briques d'origine ont été préservées et exposées dans les nouveaux bureaux et cuisines. La tour de séchage des boyaux, avec ses poutres d'origine, a aussi été préservée.



La tour de séchage des boyaux a été préservée.

The hose-drying tower and original beams were preserved.

La formation de partenariats n'a pas cessé lorsque la campagne de financement et la restauration ont été terminées. FJM avait besoin d'engagements à long terme de la part de fournisseurs de services une fois que le centre serait ouvert.

FJM tenait à ce que tous les partenaires participent activement au projet et le considèrent comme le leur. Il a ainsi engendré un état d'esprit collectif et encouragé à penser à « nous » et « notre projet ».

On trouve sur place des douches, une buanderie, un dépôt de vêtements, un centre des médias, des possibilités de rattrapage scolaire, de la formation professionnelle, du logement de transition, de l'orientation, du counselling d'emploi et des services pour jeunes délinquants. Des partenaires offrent des services supplémentaires sur place, comme le programme ReBrancher du YMCA-YWCA, le Helping Hands Institute, Entreprise Grand Moncton et Service Canada, pour ne nommer qu'eux.

Le projet du Centre de jeunes QUEST exigeait de la vision, du courage, de la créativité et, surtout, un engagement du plus haut niveau de la part de FJM, des bénévoles qui ont travaillé à la campagne de financement et de tous les partenaires. En formant un éventail de partenariats, FJM a engendré une grande sensibilisation de la communauté et un grand appui en faveur du projet.

FJM a non seulement réussi la mise sur pied du Centre de jeunes QUEST, mais est aussi parvenu à préserver un bâtiment patrimonial ayant une longue tradition de service public, et à le réutiliser dans l'intérêt de la communauté.

Mel Kennah, BA, MA, MBA, travaille pour FJM depuis 22 ans et en est le directeur général depuis neuf ans. Dévoué aux jeunes, il a été parent de famille d'accueil pendant 20 ans. Il a vécu et travaillé principalement à Moncton, où il est né.



Le nouveau Centre de jeunes QUEST – une caserne de pompiers historique préservée.

The historic fire station preserved – now home to Youth QUEST Central.